

長途客車備航機級娛樂系統 知識產權貿易助港企拓東盟市場

知識產權貿易商機處處，協助傳統廠家取得新技術，快速擴展業務。專營傳統汽車導航產品及車內娛樂系統的金頁（香港）有限公司總經理葉少甘，年前透過知識產權貿易，成功引入由香港生產力促進局（生產力局）研發的「MOST150多媒體娛樂資訊系統」，在泰國長途巴士上安裝媲美飛機的多媒體綜合娛樂資訊平台裝置，讓乘客欣賞高品質的視頻、音頻節目、甚至購物，快速將業務升級轉型，成功開拓龐大的東盟市場。

「以前單賣一般汽車導航產品，毛利只是數個百分比，現時透過知識產權貿易，為公司引入『MOST150多媒體娛樂資訊系統』，引伸不同商機，帶來無限利潤。」葉少甘表示，公司向來專營車載導航系統及DVD機，惟市場競爭愈來愈激烈，「電子業產品周期通常只有3至5年，再故步自封，市場只會愈來愈細，利潤愈來愈小，觀乎內地很多工廠倒閉，不透過知識產權貿易取得新技術，最終可能會被淘汰。」

傳輸速度快 成多媒體綜合資訊平台

負責研發「MOST150多媒體娛樂資訊系統」的生產力局汽車及電子部首席顧問潘志健博士表示，「媒體定向系統傳輸」（Multimedia Oriented Systems Transport，簡稱MOST），並非產品名稱，而是早期歐洲汽車廠在採購多媒體系統零部件時，為了增加相容性及方便性而設定的標準。至今，該系統的傳輸速率已發展至MOST150（150Mbps），可處理大量多媒體數據，播放高品質的視頻、音頻節目，並可成為導航和多媒體的綜合資訊平台。

他形容，現時車廠多使用MOST25和MOST50，用於四至七座位汽車，故傳輸速度不需要太快。生產力局在一次海外考察團中，留意到MOST的速度其實可以更快，並運用於集體交通工具，如長途巴士上，提供媲美飛機的多媒體的綜合資訊平台裝置，可為業界帶來商機。09年遂進行詳細技術研發，完成後進行商品化的工作，透過知識產權貿易，把專利技術與業界分享。

安裝了「MOST150多媒體娛樂資訊系統」，每輛汽車只需裝設1部主機，即能同時向多達60個終端顯示屏發放娛樂資訊，讓乘客自由選擇喜愛的節目，由於系統以光纖傳輸訊號，可抵抗電磁干擾，而且沒有電磁輻射，不會影響汽車的電子系統，較單靠銅線接駁傳統車載DVD機方便及安全。

葉少甘表示，「MOST150多媒體娛樂資訊系統」不單可供乘客欣賞電影或音樂消磨時間，更是一個全新多媒體的綜合資訊平台，包括播放廣告、網上購物等，形成多方參與的產業，價值鏈較長，例如可分享廣告商的收入，賺錢渠道自然增加。



（左至右）生產力局汽車及電子部顧問莫天德、生產力局汽車及電子部首席顧問潘志健博士、金頁（香港）有限公司總經理葉少甘、金頁（香港）有限公司研發部經理盧慧奇

接獲泰國訂單 擴展東盟市場

他透露，半年前攜同新技術，嘗試開拓東盟市場，現時在泰國已批量出貨100輛長途車安裝該技術：「泰國是一個旅遊國家，當地有很多長途車作8至10小時穿州過省，對優質多媒體資訊服務的需求較大，公司遂向當地代理商介紹新技術，結果反應極佳，成功接獲訂單。」

東盟國家連接緊密，泰國、馬來西亞、新加坡等都是熱門長途車的旅遊路線，他指，短期目標是5年時間內，於1萬輛位於東盟地區的長途巴士安裝「MOST150多媒體娛樂資訊系統」，「明年將與粵港汽車運輸聯營有限公司合作安裝『MOST150多媒體娛樂資訊系統』於粵港直通巴士上，以提升粵港直通巴士服務水平，讓乘客感受乘坐粵港直通巴士的舒適和愉悅。另正與內地巴士運營商、廣告商合作，進軍內銷市場。」



金頁（香港）有限公司總經理葉少甘坦言，倘若沒有知識產權貿易，公司難以在短時間內發展新技術，隨時被市場淘汰。

回望最初，他坦言，倘若沒有知識產權貿易，公司難以在短時間內發展新技術，開創一片新天地，「企業接觸市場多一些，強項是應用，但缺乏研發能力，難以自行研發；香港擁有大量研發人員，理論及實踐並重，研發人員提供產品可行性及方向，令企業少走冤枉路，這些都是香港優勢所在。」

香港配套佳 發展知識產權貿易具優勢

潘志健博士補充指，生產力局內部設有專責知識產權部門，預先為新技術進行專利文件搜索，確保研發項目不會對其他的專利侵權；另外，在知識產權保護上，香港擁有良好規管及法制健全，對海內外買家是信心的保障。他笑言，「倘若『MOST150多媒體娛樂資訊系統』不是由香港擁有，可能已被到處抄襲，其知識產權的價值可能已經付諸流水。」

值得一提的是，「MOST150多媒體娛樂資訊系統」透過香港特區政府創新及科技基金轄下的創新及科技支援計劃資助下得以完成，參與企業在項目完成後3至5年，擁有免費使用權，3至5年後，企業有優先權透過知識產權貿易租用或買斷技術，有助香港打造成區內知識產權貿易中心，促進業界交流。

潘志健博士透露，今年底將開始研發「第二代MOST150多媒體娛樂資訊系統」，引入雲端連接，屆時車內多媒體裝置可即時更新節目，乘客隨時可下載最新遊戲、購買資訊等，吸引更多多人使用，發掘更多極富價值的知識產權。



葉少甘目標於5年時間內，於1萬輛東盟長途巴士安裝運用MOST150技術的多媒體娛樂裝置。圖為正使用該技術之泰國長途巴士。

知識產權滿商機 後日業界年度論壇取經

香港貿發局後日將聯同特區政府和香港設計中心合辦第三屆「亞洲知識產權營商論壇」，論壇為期兩天，於灣仔會展舉行。香港貿發局助理總裁葉澤恩表示：「產品和技術創新與知識產權管理是相輔相成的，中小企必須定下知識產權保護策略，不斷增值方可保持競爭力。『亞洲知識產權營商論壇』將向中小企展示如何運用知識產權拓展業務，同時鼓勵業界把握本港在科研、創意產業及企業顧問服務的優勢，共拓商機。」

主辦機構：
 Business of IP Asia Forum 亞洲知識產權營商論壇
 香港特別行政區政府 The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
 香港貿易發展局
 Hong Kong Design Centre
 國際知識產權周活動系列
 HONG KONG 亞洲國際都會

2013年12月5至6日 香港會議展覽中心

亞洲知識產權營商論壇

知識產權：推動新經濟

論壇焦點議題

- 反思企業的知識產權戰略
- 知識產權的未來發展
- 商貿配對專場

*論壇以英語或普通話進行（配備即時傳譯）

部份星級講者：



Mr. José Estabil

麻省理工學院
MIT Portugal Program
and MIT Skoltech Initiative
創新總監



Mr. Roberto Ribeiro

賽諾菲集團
環球主管，地區專利支援



Mr. Ira Blumberg

聯想集團
知識產權副總裁



Mr. Damon Matteo

帕羅奧多研究中心
副總裁兼知識產權總監



Dr. Bernard Meyerson

IBM院士
創新副總裁
IBM總公司



Dr. Hannah Dvorak-Carbone

加州理工學院
技術轉移處副主任

- 與超過60位國際知識產權專家探討知識產權營商的新趨勢
- 透過交流活動，與超過1,600位來自世界各地的知識產權業界人士建立聯繫
- 享用免費商貿配對服務，物色潛在客戶及合作夥伴

請即登入 www.bipasiaforum.com 報名參加論壇或索取更多詳情。

查詢：香港貿易發展局 電話：(852) 1830 668 | 傳真：(852) 2270 5777 | 電郵：bipasia@hktcd.org

資料由貿發局提供