

# 港商購「擴增實境技術」專利授權 為「巨龍傳奇」添互動體驗

「透過知識產權交易取得新技術，融合到自家研發的科技當中，就像滾雪球般，把業務愈滾愈大。」專營軟件開發及展覽用品業務的SENGITAL Limited，在機緣巧合之下，知道香港應用科技研究院（ASTRI）有研發「擴增實境」（AR技術），並成功透過非獨家專利授權購入該技術，套用於現正於香港科學館舉行，全港最大型恐龍展「巨龍傳奇」上，加強展品的互動效果，更提升技術和企業競爭力。

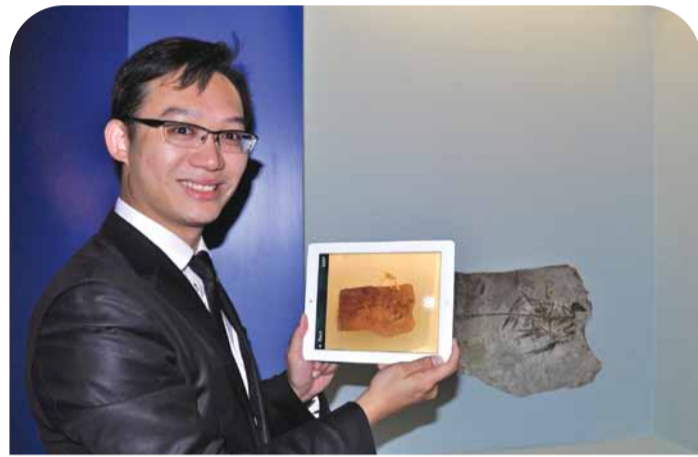
## 購新款AR技術 加強展覽互動性

SENGITAL行政總裁林曉鋒博士憶述，以往沒有刻意去接觸知識產權貿易，但那時剛接了香港科學館的恐龍展覽項目，靈機一動想到展覽可應用AR技術，亦發現ASTRI擁有最新相關技術，遂以與ASTRI洽談技術授權，希望有助公司日後接獲更多生意。

他形容，AR技術十多年前已出現，透過手機鏡頭拍攝特別形狀的編碼，手機畫面便出現實境般的畫面，但ASTRI最新的AR技術，可讓宣傳單張成為編碼，不需要特別加工或加設額外的編碼，更為自然，而出來的動畫亦與實景十分融合：「例如市民下載相關應用程式後，只要將鏡頭朝向展覽內的宣傳單張或恐龍化石，手機畫面便出現栩栩如生的恐龍真跡，加強展覽互動性及趣味。」

## 藉專利授權把技術結合 買回時間

他提到，我們向來專營商場、展覽會和博物館的擺設項目，市場對展覽品的互動性需求大增，我們將朝這個方向發展，不斷透過知識產權貿易及配合自行研發的技術，在不同項目上運用創意元素，將雪球愈滾愈大，「我知道ASTRI正密密進行新一代AR技術研究，說不定我們會再次透過知識產權貿易合作。」



林曉鋒博士指出，香港法制健全，擁有眾多優質的知識產權保護及貿易配套服務，有助香港打造成知識產權貿易中心。

「以知識產權貿易方式購買AR技術授權，是買回時間。」他指出，雖然公司是科研公司，但每次預備一個展覽項目，只有很短的時間，很難同時兼顧展品設計及技術研發，所以今次決定購買AR技術授權，省時不少。他寄語，公司必須擁有自家的技術，再透過知識產權貿易去獲得新技術，把兩者技術結合，才可達至雙贏局面，否則每次購買別人技術，才找到新商機，這不是健康的發展模式。

## 香港法制健全 知識產權保護具公信力

提及香港在知識產權貿易上的優勢，他指，公司本身從事軟件開發，如動作感應遊戲手機機，擁有十多個專利項目，分別在香港、中國內地、美國等地取得或正申請專利，香港擁有眾多知識產權保護及貿易配套服務，例如香港科學園駐有高質素的專利律師當顧問，協助企業進行專利檢索及專利申請等，行動快速，為公司撰寫申請專利範圍解釋（Patent Claims），以免侵權的情況出現。

另外，香港法制健全，在知識產權保護上有公信力，公司旗下的專利設計，即使被別人抄襲，也能透過專利文件，證明誰是誰非；公司每年參加由貿發局舉辦的多個展覽，與世界各地的企業在展覽上發布新專利產品，足證業界對香港在知識產權保護上之信心。



SENGITAL行政總裁林曉鋒博士形容，透過知識產權貿易取得新技術有助快速擴展業務，還為公司節省不少時間。

## 亞洲知識產權貿易增 港望成重要中介地

全球各地知識產權貿易日益頻繁，地利及人才優勢除了突顯出香港作為亞洲知識產權貿易中介的角色，更吸引具44年歷史的知識產權管理集團思保環球（CPA Global）把亞洲總部遷到本港，發展潛力巨大的大中華市場。

思保環球總部位於英國海峽群島的澤西島，提供知識產權管理、產權分析、搜尋配對以及法律支援等服務，全球員工約1,600人。思保環球亞太區資深副總裁及銷售總監韓祖恩表示，隨着亞洲高速發展，集團5年前開始進軍亞洲市場，先後在香港、首爾、深圳及印度開設辦事處，後來看準香港作為亞洲知識產權交易平台的優勢，把香港辦事處擴充為亞洲區域總部。



思保環球亞太區資深副總裁及銷售總監韓祖恩相信，本港有望成為亞洲知識產權貿易中心。

## 港成中外知識產權貿易跳板

她續指，近年內地、台灣和南韓等亞太地區的專利和商標申請大幅增加，特別在科技、電訊、電子及藥物領域方面，帶動知識產權管理服務的需求，本港則擔當亞洲知識產權中介者的角色。

「本港法制完善，加上無外匯限制，所有貨幣均可自由進出本港及作兌換，吸引海外公司把知識產權帶到香港進行買賣。」健全的法制及完善的人才配套，將有利於本港成為亞洲知識產權貿易中心，這亦是集團把本港定為亞洲總部的主因。

## 憑知識產權 招買家與投資者

「中國內地具規模的知識產權服務中介不多，令香港成為內地企業把技術研發帶到全球的跳板。」此外，本港具備精通多國語言和國際商業知識的人才，加上完善的法律及會計等周邊配套，故不少海外企業都喜歡選擇香港作為與中國內地交易知識產權的平台。

發明家及中小企雖有好的技術概念，但欠缺量產及宣傳資本，面對高達逾10萬美元的知識產權註冊及維護費用，中小企實在難以負擔。思保環球為中小企把新技術介紹到市場上，吸引更多買家及投資者注資；韓祖恩提醒，在核心國家註冊專利尤其重要。她指前年有一家美國公司欲以5,500萬美元，購買一間南韓化學公司的技術，惟該公司因業務轉型而沒有投放資本在美國作技術的專利註冊，「因數十萬美元的知識產權費用而失去了龐大的收益，非常不值。」

香港貿發局最近一項調查顯示，過半數受訪者認為香港在知識產權貿易、產品貿易、銀行和金融服務、物流和專業服務等多個領域，均領先區內的競爭對手，是企業首選的核心商業區，受訪者更認為未來五年香港仍會保持優勢。貿發局助理總裁葉澤恩表示：「不少國際知名的知識產權服務供應商，都在港設立辦事處，足見香港比區內其他競爭對手更勝一籌。隨著全球經濟重心東移，亞洲地區的知識產權貿易越趨活躍，帶來跨行業商機，值得港商留意。」

資料由貿發局提供

主辦機構：  
香港特別行政區政府  
The Government of the Hong Kong  
Special Administrative Region  
HKTDC 香港貿易發展局  
hkcc Hong Kong Design Centre  
國際知識產權周活動系列：  
IP WEEK  
ASIA'S WORLD CITY 亞洲國際都會

2013年12月5至6日 香港會議展覽中心

## 亞洲知識產權營商論壇

### 知識產權：推動新經濟

論壇焦點議題：  
• 反思企業的知識產權戰略 • 知識產權的未來發展 • 商貿配對專場  
\*論壇以英語或普通話進行（配備即時傳譯）

## 部份星級講者：



**Mr. José Estabil**  
麻省理工學院  
MIT Portugal Program  
and MIT Skoltech Initiative  
創新總監



**Mr. Roberto Ribeiro**  
賽諾菲集團  
環球主管，地區專利支援



**Mr. Ira Blumberg**  
聯想集團  
知識產權副總裁



**Mr. Damon Matteo**  
帕羅奧多研究中心  
副總裁兼知識產權總監



**Dr. Bernard Meyerson**  
IBM院士  
創新副總裁  
IBM總公司



**Dr. Hannah Dvorak-Carbhone**  
加州理工學院  
技術轉移處副主任

- ▶ 與近60位國際知識產權專家探討知識產權營商的新趨勢
- ▶ 透過交流活動，與超過1,600位來自世界各地的知識產權業界人士建立聯繫
- ▶ 享用免費商貿配對服務，物色潛在客戶及合作夥伴

請即登入 [www.bipasiaforum.com](http://www.bipasiaforum.com) 報名參加論壇或索取更多詳情。

查詢：香港貿易發展局 電話：(852) 1830 668 | 傳真：(852) 2270 5777 | 電郵：[bipasia@hktcd.org](mailto:bipasia@hktcd.org)