

知識產權保護增港商競爭力

專利電熱褲成倫奧英國單車隊獨特裝備

去年倫敦奧運英國單車代表隊勇奪多面金牌，除了運動員的努力，單車隊在奧運期間採用一款提高運動性能的電熱褲，讓運動員毋須不停作熱身運動，都可以令大腿肌肉和血液循環保持運動狀態。擁有這個電熱褲專利技術的香港公司Fibretronic於2011年獲著名運動品牌adidas邀請參與為英國單車奧運代表隊研發供運動員在比賽前穿著的電熱保暖單車褲，用於維持肌肉在熱身後的爆炸力，提升運動員表現。為獨家技術申請專利，不但保障其免被競爭對手抄襲，亦是這家企業增加競爭力的重要一環。

專利技術贏取國際品牌垂青

Fibretronic於2004年成立，專門研發如何令電子裝備和成衣結合，生產可水洗兼具電子功能的成衣部件，例如把音樂播放器的按鈕融入防風外套上，方便使用者控制開關、音量及選曲，後來更擴展至藍牙技術及電熱技術等，並申請專利，應用於更多服飾產品上。Fibretronic總經理文永樂指，為自家研發的組裝技術申請專利，不但保障研究成果，同時令產品得到更多大企業垂青。憑藉多項專利技術，公司先後與多家外國著名運動服飾品牌例如The North Face等合作，於行內建立知名度和認受性。



Fibretronic的技術獲著名運動品牌adidas採納，應用於英國單車隊的發熱褲上，亮相於2012年的倫敦奧運。

知識產權保護不可少 申請專利要速戰速決

文永樂表示，是次應用於英國單車隊的電熱褲，布料質地及發熱功能均要求嚴格，需要較以往發熱產品高約15度，布料厚度約1至2毫米，亦較原先採用的布料2.5毫米更纖薄，整體發熱面積更是以往製造的4倍，雖然挑戰很大，但亦成就了專利產品中的代表作。然而，他們掌握的組裝技術正是公司賴以為生的支柱，因此他們很著重保護公司的知識產權。「設計概念誕生時，我們已經開始在市場上，了解是否有同類型產品，而我們能否申請得到專利。」文永樂續說：「完成專利申請，客人就不會隨便將產品讓其他工廠生產，或者研發同類型產品。」

「我們會盡力為每件產品申請專利，開始設計時便申請，完成後再上報整件產品細節，但也不一定可成功申請。」文永樂表示，公司曾研發一款運動用的心跳帶，雖與另一間公司同類產品的設計不同，卻因對手早已申請產品於不同功能範疇的專利，囊括將來所有的發展可能，結果令其產品得不到專利，讓歐美大客卻步。

善用香港科研人才

文永樂指出，由於設計和生產這類智慧型成衣需要具備電子和製衣行業的專業知識，技術水平較高，需要更多彈性和研發空間，而香港工程師適應力強，故公司的研發部門設於香港。



Fibretronic總經理文永樂表示，為自家研發的組裝技術申請的專利，不但保障研究成果，同時令產品得到更多大企業垂青。

主辦機構：

BIP ASIA Business of IP Asia Forum 亞洲知識產權營商論壇

香港特別行政區政府 The Government of the Hong Kong Special Administrative Region

HKTDC 香港貿易發展局

hkcc Hong Kong Design Centre

國際知識產權周活動系列：

IP WEEK 知識產權周

ASIA'S WORLD CITY 亞洲國際都會

2013年12月5至6日 香港會議展覽中心

亞洲知識產權營商論壇

知識產權：推動新經濟

論壇焦點議題

- 反思企業的知識產權戰略
- 知識產權的未來發展
- 商貿配對專場

*論壇以英語或普通話進行 (配備即時傳譯)

部份星級講者：



Mr. José Estabil

麻省理工學院
MIT Portugal Program
and MIT Skoltech Initiative
創新總監



Mr. Roberto Ribeiro

賽諾菲集團
環球主管，地區專利支援



Mr. Ira Blumberg

聯想集團
知識產權副總裁



Mr. Damon Matteo

帕羅奧多研究中心
副總裁兼知識產權總監



Dr. Bernard Meyerson

IBM院士
創新副總裁
IBM總公司



Dr. Hannah Dvorak-Carbone

加州理工學院
技術轉移處副主任

- 與超過60位國際知識產權專家探討知識產權營商的新趨勢
- 透過交流活動，與超過1,600位來自世界各地的知識產權業界人士建立聯繫
- 享用免費商貿配對服務，物色潛在客戶及合作夥伴

請即登入 www.bipasiaforum.com 報名參加論壇或索取更多詳情。

查詢：香港貿易發展局 電話：(852) 1830 668 | 傳真：(852) 2270 5777 | 電郵：bipasia@hktcd.org

知識產權貿易市場方興未艾

近年內地企業致力提升生產技術，對海外知識產權的需求有增無減，帶動知識產權貿易愈來愈興旺。專門提供知識產權貿易綜合服務的聯瑞知識產權集團涉外事業部總經理陳曉丹表示，21世紀是知識經濟的時代，企業的生存和發展離不開知識產權，「一個企業沒有自己的品牌、技術，是舉步維艱的，而這些企業的核心價值亦多數體現於商標和專利上，故知識產權對企業非常重要。」聯瑞集團除了提供商標、專利、版權的申請及登記和法律維權服務外，也協助企業配對知識產權，積極推動知識產權貿易達至產業化。

內企急謀新技術 對知識產權貿易需求大

陳曉丹表示，市場對知識產權貿易服務需求愈來愈大：「現時歐美企業有技術、有品牌，但遇到市場困境、資金周轉出問題，紛紛願意輸出技術或品牌；相反，中國企業在改革開放中積累了第一桶金，急謀創新技術或品牌，加快升級轉型步伐，這個形勢為知識產權貿易注入源源不絕的動力。」

陳曉丹舉例指，曾有廣州某化妝品公司主要從事護膚品代加工業務，但陳舊的生產技術已經無法滿足市場需求，客戶、利潤空間和銷售額逐漸下滑，為了扭轉困局，老闆也想過僱用新的研發團隊，但組建團隊並非易事，資金、人才和設備等都是棘手問題。她指：「當時聯瑞花了約2個月的時間進行數據搜集及資源匹配，為該公司找到華南某大學有關嶄新保濕成份護膚品的專利技術，透過知識產權貿易，協助該化妝品公司購得有關專利技術，推出全新自家品牌護膚品，走出瓶頸。」



聯瑞知識產權集團涉外事業部總經理陳曉丹(圖左)表示，香港擁有一些優勢，包括法制完善、知識產權保障制度健全等，有力成區內知識產權貿易中心。圖右為聯瑞知識產權集團香港公司銷售及營運經理潘顯元。

香港優勢明顯 擔當重要樞紐

聯瑞知識產權集團香港公司銷售及營運經理潘顯元指出，香港的知識產權保障制度健全，優質授權經營商雲集，加上與內地商貿聯繫密切等優勢，可在區內知識產權貿易中擔當重要的樞紐角色，成為協助海外及內地企業發展亞洲業務，以至開拓國際市場的雙向管道。

香港貿易發展局助理總裁葉澤恩認為，隨著環球經濟重心東移，亞洲地區的知識產權商機更盛，中國內地市場值得港商留意。「內地企業的國際專利註冊數量增長速度是全球之冠，可見他們在升級轉型的過程中，對海內外高增值技術的需求殷切。作為國際商貿樞紐，香港擁有完善的法律制度，龐大的商網和綜合服務優勢，是內地企業可以倚重的知識產權交易平台。」

資料由貿發局提供